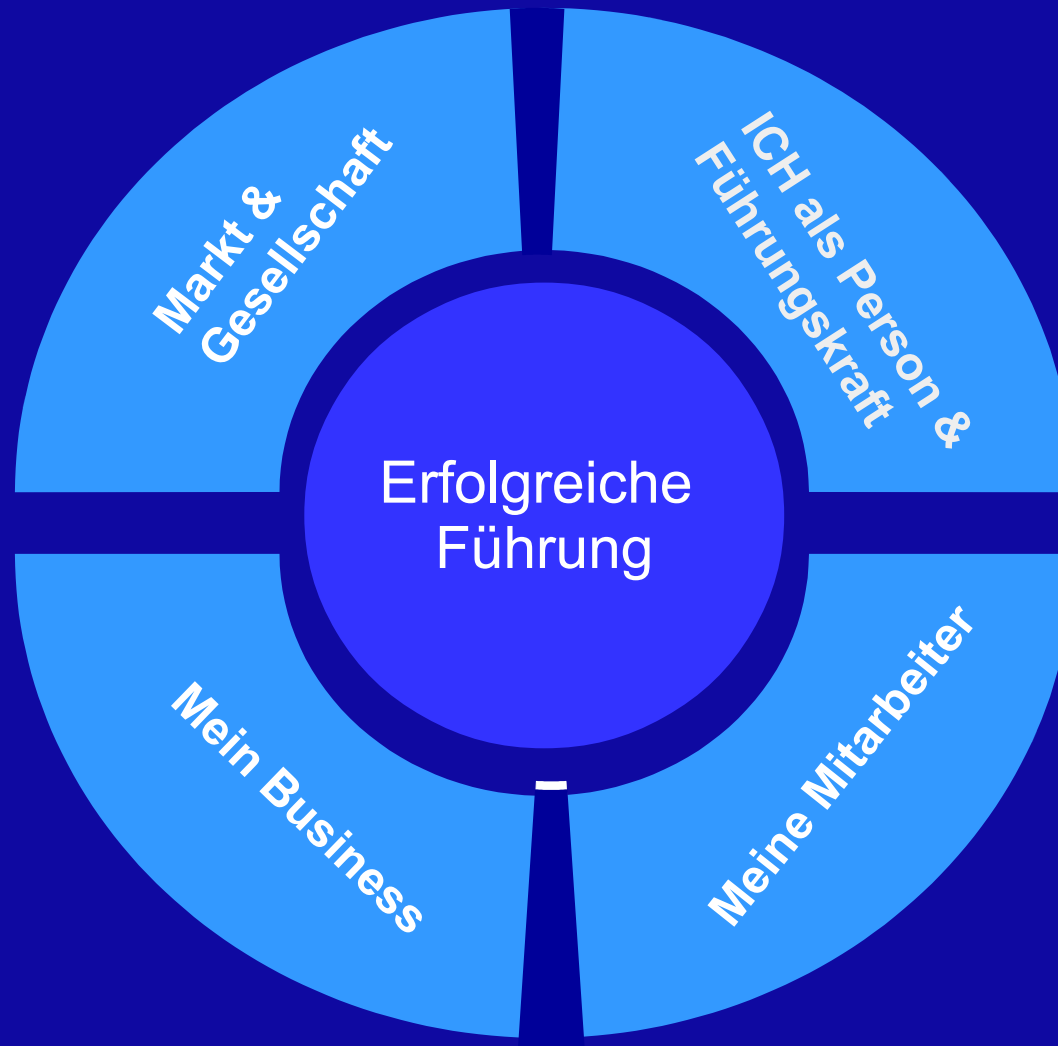

4 KOMPONENTEN ERFOLGREICHER FUHRUNG

"FÜHREN heißt, eine Welt zu gestalten, der
andere Menschen gerne angehören wollen."
Daniel F. Pinnow

4 KOMPONENTEN ERFOLGREICHER FÜHRUNG



9 THESEN ERFOLGREICHER FÜHRUNG

1. Führung ist eine **Dienstleistung**. Darin stecken die Wörter Dienst und Leistung. Dienst heißt, das Business zu führen und ihm zu dienen. Leistung steht für die Verantwortung der Führungskraft, **Leistung zu ermöglichen** und **realistische Ziele zu erreichen**.
2. Führung heißt, **sich selbst** zu führen. Dazu gehört, sich selbst zu reflektieren, die eigenen Handlungen und den Umgang mit anderen Menschen regelmäßig zu hinterfragen. Die Führungskraft kennt ihre **eigenen Werte und Einstellungen**, die maßgeblich ihr Führungs- und Kommunikationsverhalten beeinflussen. Sie setzt sich **Ziele** und hat eine **klare Vision** für die Zukunft.
3. Führung heißt, **wahrhaftig** zu sein. Das bedeutet, dass eine Führungskraft ihre **eigenen Emotionen wahrnimmt**, sie annimmt und achtsam damit umgeht. Sie geht mit sich und anderen **wertschätzend** um. Sie weiß, dass ihre unterschiedlichen Persönlichkeitsanteile auch Einfluss auf ihr Führungsverhalten haben.
4. Führung heißt, **Verantwortung** für sich, das eigene Tun, die Mitarbeiter, das Business, den Unternehmenserfolg und die getroffenen Entscheidungen zu übernehmen.

9 THESEN ERFOLGREICHER FÜHRUNG

5. Führung heißt, **Entscheidungen auch unter Unsicherheit zu treffen** und sich der Auswirkungen bewusst zu sein. Die Führungskraft gestaltet Entscheidungsprozesse aktiv, weiß, wen sie einbeziehen muss und wie sie **Betroffene zu Beteiligten macht**. Dabei nutzt sie ihre Macht positiv ohne sie zu missbrauchen.
6. Führung heißt, dem Team **Orientierung** zur Zukunft zu geben und **Offenheit, Konstruktives Lernen** und **Persönliche Weiterentwicklung** im Team zu ermöglichen.
7. Führung heißt, im Team und im Unternehmen **Sinn zu stiften** und die **Mission des Unternehmens gegenüber Mitarbeitern und Kunden zu kommunizieren**. Die Führungskraft nimmt die **Perspektive des Kunden** ein und **reflektiert das Marktgeschehen**, um diese Erkenntnisse für das Business / das Unternehmen innovativ nutzbar zu machen.
8. Führung heißt, sich bewusst zu sein, dass jede Handlung in **Wechselwirkung** mit den **Einflüssen, Bedürfnissen und Zielen der Umwelt** steht.
9. Führung heißt, die damit verbundene **Macht** so zu nutzen, dass sie dem **Wohle** des Teams, des Business / dem Unternehmen, dem Markt und der Gesellschaft dient.